**Veiledning:** *Dere kan tilpasse teksten lokalt dersom dere ønsker, men behold gjerne hovedbudskapet og lenken til konkurransen.*

* ***Tittel*** *kan brukes som overskrift eller ingresstekst i nyhetsbrevet.*
* ***Brødtekst*** *kan kopieres direkte inn i nyhetsbrevet eller kortes ned etter behov.*
* *Husk å beholde lenken til konkurransen slik at mottakerne enkelt finner frem.*

*👉 Tips: Dersom dere har flere nyhetskanaler (f.eks. intranett, foreningsblad eller nyhetsbrev til ansatte/innbyggere), kan teksten brukes der også.*

**Tittel:**

Vil du vinne et helt unikt kunstverk? 🎨

**Brødtekst:**

Siden 2009 har Trygg Trafikk samarbeidet med ulike kunstnere og designere for å lage reflekser folk faktisk vil bruke. I år er det **16 år gamle Max Emrat Dørje** som er kåret til årets refleksdesigner, og han har også laget et kunstverk som nå kan bli ditt.

Alt du trenger å gjøre, er å svare på tre enkle spørsmål.

👉 Bli med i konkurransen her: <https://www.tryggtrafikk.no/fakta-og-rad/til-fots/refleks/bli-med-pa-reflekskonkurransen-2025/>